

Liebe Genossenschaftsfreunde,

herzlich willkommen zur ersten Ausgabe des Newsletters zum Internationalen Jahr der Genossenschaften 2012. Wir freuen uns über Ihr Interesse am genossenschaftlichen Ehrenjahr. Und der Countdown läuft: In 38 Tagen beginnt das Internationale Jahr der Genossenschaften 2012.

Um diesen Anlass gebührend zu feiern, haben die Genossenschaftsverbände in Deutschland die Kampagne "Ein Gewinn für alle - Die Genossenschaften" gestartet. Die Informationen und Aktivitäten im Rahmen dieser Kampagne werden vom Kampagnenbüro beim DGRV - Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V. koordiniert.

Das Kampagnenbüro dient als Anlaufstelle für alle Partner, liefert Informationen und unterstützt Sie soweit möglich bei Ihren Aktivitäten (Kontakt: 2012@dgrv.de). Alle Informationen zum Internationalen Jahr der Genossenschaften 2012 finden Sie auf der zentralen Kampagnen-Homepage www.genossenschaften.de.

Wir werden Sie auf diesem Wege regelmäßig über die aktuellen Entwicklungen und Neuigkeiten zum Internationalen Jahr der Genossenschaften 2012 informieren und freuen uns mit Ihnen gemeinsam auf ein spannendes und abwechslungsreiches Genossenschaftsjahr.

Mit freundlichen Grüßen aus Berlin
Ihr Kampagnenbüro-Team

Inhalt:

- Berlin - New York - Cancun: Offizieller Startschuss zum Internationalen Jahr der Genossenschaften 2012
- Bundespräsident Christian Wulff lobt Genossenschaften als "Ein Gewinn für alle"
- Frei zum Download: Aktionszeichen "Ein Gewinn für alle - Die Genossenschaften"
- "Ein Gewinn für Deutschland": Raiffeisenbank Pfaffenhausen eG
- Schon gewusst? Genossenschaften sind weltweit ein Job-Motor
- Jetzt mitmachen: Das Internationale Jahr der Genossenschaften in Ihrer Region

Berlin - New York - Cancun: Offizieller Startschuss zum Internationalen Jahr der Genossenschaften 2012

Weltweit freuen sich viele Menschen über die Entscheidung der Vereinten Nationen (UN). Mit dem Internationalen Jahr der Genossenschaften sollen die wirtschaftliche und soziale Bedeutung von Genossenschaften herausgestellt werden. Alle UN-Mitgliedstaaten sind aufgerufen, sich mit Veranstaltungen und Aktionen am Internationalen Jahr zu beteiligen. Einige Länder und Organisationen - unter anderem auch Deutschland - sind diesem Ruf bereits gefolgt und haben das Internationale Jahr der Genossenschaften 2012 feierlich eröffnet. Bereits am 18. Oktober wurde in Berlin der Startschuss für die deutsche Kampagne "Ein Gewinn für alle - Die Genossenschaften" gegeben. Die offizielle Eröffnungsveranstaltung der UN fand am 31. Oktober in New York statt. Die weltweite genossenschaftliche Dachorganisation ICA (International Co-operative Alliance) hat zum Genossenschaftsjahr im Rahmen ihrer Generalversammlung vom 14.-18. November in Cancun, Mexiko einen Aufruf zum Mitmachen gestartet.

Berichte über diese Veranstaltungen finden Sie unter
<http://www.genossenschaften.de/veranstaltungsberichte>

Bundespräsident Christian Wulff lobt Genossenschaften als "Ein Gewinn für alle"

Die Vereinten Nationen haben 2012 zum Internationalen Jahr der Genossenschaften ausgerufen, um auf die weltweite Bedeutung von Genossenschaften aufmerksam zu machen und ihre Rolle für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung hervorzuheben. Auch der deutsche Bundespräsident Christian Wulff begrüßt diese Entscheidung und unterstützt die deutsche Kampagne zum Genossenschaftsjahr. In seinem Grußwort stellt der Bundespräsident heraus, dass "ein moderner Staat ohne die Eigeninitiative von Bürgern und Unternehmern nicht existieren kann. Es gibt viele Situationen, in denen man selbst anpacken und sich gegenseitig unterstützen muss. Genossenschaften zeigen in vielen Wirtschafts- und Lebensbereichen, dass man mit gemeinschaftlicher Selbsthilfe mehr erreichen kann. Genossenschaften ermöglichen die gleichberechtigte Beteiligung vieler Menschen und die Einbindung ehrenamtlicher Tätigkeit. Sie ermöglichen zudem eine wirtschaftliche Betätigung, die das Wohl der Mitglieder in den Vordergrund hebt. Genossenschaften sind ein Gewinn für alle, weil sie neben der Mitgliederförderung auch Verantwortung für die Menschen in den Regionen übernehmen."

Das vollständige Grußwort des Bundespräsidenten zum Internationalen Jahr der Genossenschaften 2012 können Sie hier lesen:

<http://www.genossenschaften.de/gru-wort-von-bundespraesident-christian-wulff-f-r-das-internationale-jahr-der-genossenschaften-2012>

Frei zum Download: Aktionszeichen "Ein Gewinn für alle - Die Genossenschaften"

Für eine gemeinsame Wiedererkennbarkeit aller Aktivitäten der deutschen Genossenschaften im Jahr 2012 haben die Verbände das Aktionszeichen „Ein Gewinn für alle – Die Genossenschaften“ entwickelt. Durch den Einsatz des Aktionszeichens - zum Beispiel auf ihrer Internetseite, ihren Publikationen oder bei ihren Veranstaltungen - können Sie sich als Teil der großen genossenschaftlichen Gruppe in Deutschland zeigen und als ein aktiver Teilnehmer des Internationalen Jahrs zu erkennen geben. Das Zeichen ist das verbindende Element für die Kampagne und verdeutlicht die bunte Vielfalt und die große wirtschaftliche und soziale Bedeutung der Genossenschaften



Dieses Zeichen steht allen Genossenschaften und genossenschaftlichen Unternehmen in verschiedenen Farben unter <http://www.genossenschaften.de/logo> frei zur Verfügung und kann somit einfach in jeden bestehenden kommunikativen Antritt integriert werden. Das Zeichen kann mit oder ohne den Zusatz „Internationales Jahr der Genossenschaften 2012“ verwendet werden.

"Ein Gewinn für Deutschland": Raiffeisenbank Pfaffenhausen eG

Warum die Raiffeisenbank Pfaffenhausen eG "Ein Gewinn für Deutschland" ist, hat uns der Vorstandsvorsitzende Hermann Kerler berichtet:

"Getreu unserem Slogan „menschlich, nah, erfolgreich“ bieten wir in Pfaffenhausen und Umgebung Finanzdienstleistungen mit einem Mehrwert an. Wir engagieren uns aktiv in der Gemeindeentwicklung mit dem Ziel, durch Projekte die Wertschöpfung in der Region zu stärken. Mit dem Raiffeisen-Solarfonds und der Gründung einer Energiegenossenschaft praktizieren wir Bürgerbeteiligung bei der Erzeugung erneuerbarer Energien. 9.500 Stunden pro Jahr engagieren sich unsere 55 Mitarbeiter ehrenamtlich vor Ort. Wenn „Pfaffenhausen leuchtet“, die Gesundheitswoche durchgeführt oder ein Sozialprojekt gefördert werden muss, dann ist die Raiffeisenbank aktiv dabei. Deshalb sind wir ein Gewinn für Pfaffenhausen."

Auch Ihre Genossenschaft ist "Ein Gewinn für Deutschland"? Berichten Sie uns unter <http://www.genossenschaften.de/wir-sind-ein-gewinn-f-r-deutschland> davon und zeigen Sie allen, wofür Sie ein ganz besonderer Gewinn sind.

Schon gewusst? Genossenschaften sind weltweit ein Job-Motor

Weltweit schaffen Genossenschaften mehr als 100 Millionen Arbeitsplätze, multinationale Großunternehmen hingegen nur etwa 80 Millionen. (Quelle: www.ica.coop/coop/statistics.html)

Ein großer Arbeitgeber ist zum Beispiel die Mondragón Corporación Cooperativa (MCC) im spanischen Baskenland. Die weltweit größte Genossenschaft (nach Mitgliederzahlen) ist global in verschiedenen Branchen wie Maschinenbau, Automobilindustrie, Haushaltsgeräte, Bauindustrie, Einzelhandel (Supermarktketten), Banken und Versicherungen tätig. Von ihren fast 84.000 Mitarbeitern sind mehr als 85 % gleichzeitig Genossenschaftsmitglieder. Mehr erfahren Sie unter www.mondragon-corporation.com.

Weitere interessante Zahlen, Daten und Fakten über die weltweite Genossenschaftsorganisation finden Sie unter <http://www.genossenschaften.de/genossenschaften-weltweit>

Jetzt mitmachen: Das Internationale Jahr der Genossenschaften in Ihrer Region

Sie möchten das Internationale Jahr der Genossenschaften auch in Ihrer Region mit Ihren Mitgliedern, Kunden, Geschäftspartnern, Mitarbeitern und anderen Genossenschaftsfreunden feiern und suchen noch nach einer Veranstaltungs-Idee? Unter <http://www.genossenschaften.de/mitmachen> finden Sie unser Aktionen-Handbuch mit zahlreichen einfach umzusetzenden Aktions-Ideen für jedes Budget.

Sie haben bereits eine Veranstaltung im Rahmen des Internationalen Jahrs geplant? Tragen Sie Ihre Veranstaltung unter <http://www.genossenschaften.de/veranstaltungen> in unseren Veranstaltungs-Kalender ein und machen Sie sie dadurch für eine große Öffentlichkeit publik.

Sie möchten Kommunikationsmaterialien im Kampagnendesign nutzen, um in Ihrer Region auf sich und das Internationale Jahr aufmerksam zu machen? Unter <http://www.genossenschaften.de/ein-gewinn-fuer-ihre-kommunikation> finden Sie

zahlreiche Werbemittel wie Plakate, Flyer, Einladungskarten etc. im Kampagnendesign, die Sie an Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen und für die Bewerbung Ihrer Veranstaltung nutzen können.

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte einfach auf den folgenden Link und melden sich wie dort beschrieben ab:

<http://www.genossenschaften.de/abmeldung-newsletter>

DGRV - Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V.

Pariser Platz 3

D - 10117 Berlin

www.dgrv.de

Alle erforderlichen Pflichtangaben finden Sie unter <http://www.dgrv.de/de/impressum.html>