

Liebe Genossenschaftsfreunde,

das Jahr 2011 neigt sich dem Ende und wir alle freuen uns auf 2012. Nun startet endlich das Internationale Jahr der Genossenschaften.

Gleich im Januar stehen einige Höhepunkte in Deutschland an: So werden wir auf der Grünen Woche in Berlin vom 20. bis 29. Januar das Internationale Jahr der Genossenschaften präsentieren.

Über dieses Event und über viele weitere Neuigkeiten und Angebote zum Internationalen Jahr informieren wir Sie in der 2. Ausgabe unseres Newsletters.

Vor allem aber möchten wir Ihnen und Ihrer Familie ein friedvolles Weihnachtsfest und einen guten Rutsch in das Jahr 2012 wünschen.

Mit weihnachtlichen Grüßen aus Berlin
Ihr Kampagnenbüro-Team



Inhalt:

- Veranstaltungen: Besuchen Sie uns auf der Internationalen Grünen Woche 2012
- Zusammenkommen: Finden Sie im Internationalen Jahr andere Genossenschaften in Ihrer Region als Partner
- Planungshilfe: Leitfaden unterstützt bei der Organisation Ihrer Veranstaltung
- Ein Gewinn für Deutschland: Alb-Elektrizitätswerk Geislingen-Steige eG
- Schon gewusst? Genossenschaften sind in Deutschland wichtiger Bestandteil der Energiewende
- Jetzt mitmachen: Das Internationale Jahr der Genossenschaften in Ihrer Region

Veranstaltungen: Besuchen Sie uns auf der Internationalen Grünen Woche 2012

Die Internationale Grüne Woche, die weltgrößte Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau, findet vom 20. bis 29. Januar 2012 in den Berliner Messehallen statt.

Die deutsche Genossenschafts-Organisation nimmt das UNO-Jahr zum Anlass, auf der 77. Internationalen Grünen Woche einem breiten Publikum aus aller Welt Wissenswertes, Spannendes und Überraschendes rund um die genossenschaftliche Rechtsform vorzustellen. Den gemeinsamen Stand des Deutschen Genossenschafts- und Raiffeisenverbands (DGRV) und des Deutschen Raiffeisenverbands (DRV) zum Internationalen Jahr der Genossenschaften finden Sie in Halle 3.2 auf dem ErlebnisBauernhof, der unter dem passenden Motto „Aufbruch zu grünem Wachstum“ steht.

Besuchen Sie uns auf der Grünen Woche und entdecken Sie die Vielfalt der Genossenschaften!

Diese und weitere Veranstaltungen zum Internationalen Jahr der Genossenschaften finden Sie unter <http://www.genossenschaften.de/veranstaltungen>.

Sie haben auch eine Veranstaltung zum Internationalen Jahr geplant? Melden Sie uns diese unter www.genossenschaften.de/veranstaltung-melden-0.

Zusammenkommen: Finden Sie im Internationalen Jahr andere Genossenschaften in Ihrer Region als Partner

"Was einer allein nicht schafft, das vermögen viele." Diese Erkenntnis Friedrich Wilhelm Raiffeisens ist seit 160 Jahren Philosophie und Leitbild für Genossenschaften auf der ganzen Welt.

Und das Raiffeisen-Motto gilt natürlich auch und vor allem im Genossenschaftsjahr: Gemeinsam mit Partnern wird es uns noch viel besser gelingen, das Internationale Jahr der Genossenschaften in die Regionen zu tragen und viele Menschen zu erreichen. Bestimmt gibt es auch in Ihrem Umfeld andere Genossenschaften, die im Genossenschaftsjahr etwas machen möchten. Nehmen Sie Kontakt auf und zeigen Sie sich gemeinsam - für mehr Spaß und eine größere Aufmerksamkeit.

Unter www.genossenschaften.de/partner-finden finden Sie Links zu Listen und Suchmaschinen, die Sie für die Suche nach anderen Genossenschaften in Ihrer Umgebung nutzen können.

Planungshilfe: Leitfaden unterstützt bei der Organisation Ihrer Veranstaltung

Die Genossenschaftsverbände unterstützen Sie bei der Planung und Organisation Ihrer Veranstaltungen zum Internationalen Jahr mit einem Leitfaden. Neben allgemeinen Hinweisen, Tipps, Checklisten, Planungshilfen, Kalkulationstabellen, Muster-Pressemittelungen etc. enthält der Leitfaden auch spezifische Organisationshilfen für die jeweiligen Veranstaltungsideen im Aktionenhandbuch.

Wir stellen Ihnen den Leitfaden gern kostenlos zur Verfügung. Wenden Sie sich dafür an Ihren Verband oder schicken Sie eine E-Mail mit dem Stichwort "Leitfaden" an 2012@dgrv.de.

"Ein Gewinn für Deutschland": Alb-Elektrizitätswerk Geislingen-Steige eG

Warum die Alb-Elektrizitätswerk Geislingen-Steige eG "Ein Gewinn für Deutschland" ist, hat uns der Vorstandsvorsitzende Hubert Rinklin berichtet:

"Das Albwerk sorgt mit rund 20 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften seit 100 Jahren dafür, dass der Strom in unserer Region nicht abreißt. Als Holding-Genossenschaft vereinen wir ein weites Spektrum von der regenerativen Energieerzeugung über den Betrieb von Energienetzen, Energievertrieb und dem Angebot von vielfältigen Dienstleistungen.

Wir versorgen zuverlässig über 100 000 Einwohner mit Strom und setzen auf innovative Konzepte, die den Bedürfnissen unserer Kunden sowie von Natur und Umwelt optimal entsprechen. Unsere rund 1.200 Mitglieder stammen ebenso wie unsere Mitarbeiter und Kunden überwiegend aus der Region. Diese tiefe regionale Verwurzelung schafft ein hohes Maß an Vertrauen, das uns in unserem ausgeprägten Engagement vor Ort, wie zum Beispiel dem Sponsoring der Musikschule Geislingen, bestätigt. Deshalb sind wir ein Gewinn für Geislingen und die ganze Region."

Auch Ihre Genossenschaft ist "Ein Gewinn für Deutschland"? Berichten Sie uns unter <http://www.genossenschaften.de/wir-sind-ein-gewinn-f-r-deutschland> davon und zeigen Sie allen, wofür Sie ein ganz besonderer Gewinn sind.

Schon gewusst? Genossenschaften sind in Deutschland wichtiger Bestandteil der Energiewende

Die Umstellung unserer Energieversorgung auf Erneuerbare Energien ist in vollem Gang. Die Energiewende bietet vielfältige Umsetzungsmöglichkeiten, gerade für dezentrale Akteure wie Kommunen, Stadtwerke, Landwirte und nicht zuletzt die Bürger. Die Genossenschaft ist ein geeignetes regionales Beteiligungsmodell für die dezentrale Energieerzeugung und -versorgung. Allein in den letzten fünf Jahren sind in Deutschland etwa 400 neue Genossenschaften im Bereich der Erneuerbaren Energien gegründet worden. Die Agentur für Erneuerbare Energien schreibt dazu in einer aktuellen Pressemitteilung:

"Der bei den UN-Klimaverhandlungen im südafrikanischen Durban erzielte Kompromiss ist ein Schritt in die richtige Richtung für einen Ausstieg aus dem fossilen Energiezeitalter. Eine vom Engagement der Bürger getragene Energiewende „von unten“ ist für das zügige Wachstum Erneuerbarer Energien aber mindestens genauso wichtig. In Deutschland konnten durch den Einsatz Erneuerbarer Energien im vergangenen Jahr 118 Millionen Tonnen an Treibhausgasen vermieden werden. Getragen wird der Ausbau der Erneuerbaren Energien in Deutschland vor allem von bürgerschaftlichen Initiativen in Kommunen. Dass solche von Bürgern getragenen Projekte Wertschöpfung vor Ort erzeugen, zeigt sich in Deutschland beispielsweise an der Gründung neuer Stadtwerke und der Schaffung zahlreicher Energiegenossenschaften. 75 der 122 Neugründungen von Genossenschaften im ersten Halbjahr 2011 entfielen in Deutschland auf den Bereich Energie, Wasser, Umwelt. Bürger aus der Region engagieren sich in solchen Zusammenschlüssen aktiv an der Strom- und Wärmegewinnung aus Erneuerbaren Energien."

Die komplette Pressemitteilung der Agentur für Erneuerbare Energien finden Sie unter: <http://www.neuegenossenschaften.de/aktuelles/news/2011/12/14/Energiewendevonunten.html>

Portraits erfolgreicher Energiegenossenschaften finden Sie in der Broschüre "Energiegenossenschaften", die Sie hier downloaden können: http://www.neuegenossenschaften.de/ideen_konzepte/Energiegenossenschaften.html

Jetzt mitmachen: Das Internationale Jahr der Genossenschaften in Ihrer Region

Sie möchten das Internationale Jahr der Genossenschaften auch in Ihrer Region mit Ihren Mitgliedern, Kunden, Geschäftspartnern, Mitarbeitern und anderen Genossenschaftsfreunden feiern und suchen noch nach einer Veranstaltungs-Idee?

Unter <http://www.genossenschaften.de/mitmachen> finden Sie unser Aktionen-Handbuch mit zahlreichen einfach umzusetzenden Aktions-Ideen für jedes Budget.

Sie haben bereits eine Veranstaltung im Rahmen des Internationalen Jahrs geplant? Tragen Sie Ihre Veranstaltung unter <http://www.genossenschaften.de/veranstaltungen> in unseren Veranstaltungs-Kalender ein und machen Sie sie dadurch für eine große Öffentlichkeit publik.

Sie möchten Kommunikationsmaterialien im Kampagnendesign nutzen, um in Ihrer Region auf sich und das Internationale Jahr aufmerksam zu machen?

Unter <http://www.genossenschaften.de/ein-gewinn-fuer-ihre-kommunikation> finden Sie zahlreiche Werbemittel wie Plakate, Flyer, Einladungskarten etc. im Kampagnendesign, die Sie an Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen und für die Bewerbung Ihrer Veranstaltung nutzen können.

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte einfach auf den folgenden Link und melden sich wie dort beschrieben ab: <http://www.genossenschaften.de/abmeldung-newsletter>

DGRV - Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V.
Pariser Platz 3
D - 10117 Berlin

www.dgrv.de

Alle erforderlichen Pflichtangaben finden Sie unter <http://www.dgrv.de/de/impressum.html>