

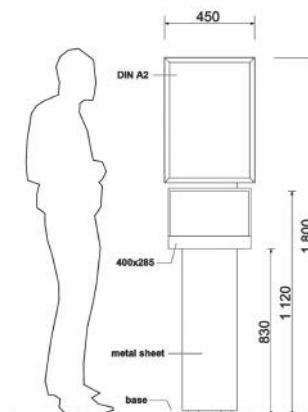
AKTUELL
02/2013

Marketing · Vertrieb

GAZ – die Genossenschaftliche Allgemeine Zeitung vermittelt genossenschaftliche Werte, Positionen und Ziele. Sie bietet den optischen Rahmen einer seriösen Sonntagszeitung für Ihre bankindividuellen Themen.

Gesehen werden:

Diese hochwertige Info-Säule eignet sich perfekt als Display für Messen und Veranstaltungen – oder als Hingucker in Ihrer Filiale.



Infosäule

180 cm x 45 cm, Lieferung inklusive Plakat mit Markenzeichen 756358

159,- €/Stück

Ihre Bestellung der Info-Säule richten Sie bitte direkt an Ihr Markt-Service-Center.



Stand: 13.02.2013 • Allen Angeboten liegen unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen in der jeweils aktuellen Fassung zugrunde. Die Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

GAZ – Zeitung für Selbsthilfe und Subsidiarität

Heben Sie Ihre Mehrwerte für Mitglieder und Ihre Bedeutung für den Mittelstand hervor. Die Genossenschaftliche Allgemeine erscheint in **bis zu 8 Ausgaben pro Jahr**. Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltungstermine, präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber! Mit der GAZ erläutern Sie Hintergründe und pushen zusätzlich Ihre Marketingschwerpunkte 2013.

Ihre Vorteile:

- Sie steigern Ihre Bekanntheit
- Sie arbeiten ressourcenschonend
- Sie präsentieren eine große Themenvielfalt



Genossenschaftliche Allgemeine Zeitung

Ihre Individualausgabe

Erscheinungsweise: 1 bis 8 Mal pro Jahr
 Mindestauflage: 20.000 Expl.
 Kosten für 2 Seiten inklusive Redaktion, Grafik, Druck und Fracht

20.000	50.000	75.000	100.000	Expl.
6.960,-	7.944,-	8.764,-	9.584,-	€/Expl.

Bundesausgabe

Erscheinungsweise: 1 bis 8 Mal pro Jahr
 Abo-Kosten: –,30 €/Expl. (zzgl. Fracht)
 Mindestauflage: 300 Expl.

Individuelle Angebote auf Anfrage

Auf einen Blick

- 8 Ausgaben pro Jahr
- nordisches Zeitungsformat
- vollständig vierfarbig
- Standard-Zeitungspapier

Forum für Ihre Themen

Ihr Ansprechpartner:

Wolfgang Koschny
 Telefon: (0 25 01) 801 87 91
 E-Mail: wolfgang.koschny@lv.de